

CAMPUS DES CR & GT DE L' AISLF

CR22

S05 - Sessions libres

L'Entreprise aujourd'hui : transformations et analyses. Quelle(s) sociologie(s) de l'Entreprise ?

Le CR22 souhaite aborder l'objet « Entreprise » et ses analyses sociologiques dans le contexte actuel, en interrogeant la place des entreprises dans nos sociétés et leurs transformations, et en discutant la manière d'étudier cet objet avec de nouvelles approches.

Les entreprises occupent une place importante dans nos sociétés. L'Entreprise est à la fois lieu de production ; organisation et espace de pratiques sociales ; et institution, avec des responsabilités sociales.

Une tradition d'analyse en sociologie de l'entreprise est portée par plusieurs travaux de recherche, courants et problématiques théoriques. Cette sociologie de l'entreprise mérite d'être re-découverte et re-visitée.

Avec quelles approches, quel renouvellement d'approche analyser l'Entreprise aujourd'hui et ses transformations ? Peut-on parler de sociologie(s) de l'Entreprise / des entreprises ? Quel serait aujourd'hui le débat (d'origine plus ancienne) sur sa place parmi d'autres champs de la sociologie (organisation, travail, professions et métiers) ?

Face à ces questions, il s'agit de réfléchir à l'objet multidimensionnel qu'est l'Entreprise. Nous identifions ses relations à « la société », à nos vies quotidiennes et activités, ainsi que la part positive qu'elle peut exercer comme acteur face aux nombreux défis contemporains (sociaux, économiques, politiques, technologiques, environnementaux, sanitaires...). Une attention peut être donnée au contexte de risques dans nos sociétés, dont la pandémie Covid et ses effets.

Plusieurs thèmes seront développés lors des sessions :

- 1. Entreprise(s). De quoi parle-t-on ? Contextes actuels.** Définitions, diversité, place, acteurs et rôles des entreprises.
- 2. Objets de recherche et analyses sur l'Entreprise aujourd'hui.** Quels sont nos sujets de recherche sur l'entreprise ? Avec quelles approches théoriques ?
- 3. Transformations des entreprises et enjeux.** Quels sont les changements (sociaux, organisationnels, technologiques, économiques, politiques...) dans les entreprises ? Leurs origines, perspectives, enjeux, effets ?
- 4. Pratiques de recherche et entreprises.** Quelles sont les dynamiques, les méthodologies de recherche développées sur/dans/avec les entreprises ? Quelle est la place des recherche-action, recherche-intervention ?

L'appel est clos.



Référente :

Mme Anne GILLET

Conservatoire national des arts et métiers, Lise, CNRS – Paris, France

anne.gillet@lecnam.net

